Tisková zpráva

**Koenig & Bauer: Silné 4. čtvrtletí zajistilo dosažení cílů pro rok 2024 - v roce 2025 se očekává vyšší ziskovost**

* **Předběžné výsledky: silné 4. čtvrtletí s provozním EBIT ziskem ve výši 46,5 mil. euro (v předchozím roce: 32,0 mil. euro) a výrazně pozitivní free cashflow.**
* **Předběžné výsledky: tržby na úrovni 1 274,4 mil. euro; provozní EBIT očištěný o program „Spotlight” a veletrh drupa ve výši 25,8 mil. euro v hospodářském roce 2024.**
* **Mimořádné položky na program „Spotlight” a náklady na veletrh drupa zatěžují EBIT skupiny podle očekávání, ale zároveň vytvářejí základ pro budoucí ziskovost.**
* **Dostatek objednávek vede k nejvyššímu počtu nevyřízených objednávek na konci roku v nedávné historii společnosti a slouží jako dobrý start do roku 2025 a dalších.**
* **Výhled na rok 2025: vyšší ziskovost při mírném růstu tržeb.**
* **Dosažení cíle v roce 2026 závisí do značné míry na globálním ekonomickém a geopolitickém vývoji.**

Würzburg, 26. února 2025  
Na základě předběžných a dosud neauditovaných výsledků zakončila společnost Koenig & Bauer AG, Würzburg („Koenig & Bauer”, WKN: 719 350 / ISIN: DE0007193500) hospodářský rok 2024 v náročném prostředí globálního ekonomického trhu, jak bylo prognostikováno, historicky silným posledním čtvrtletím a splnila tak všechny dílčí cíle stanovené v listopadu 2024, které byly rovněž nezbytné pro naplnění aktualizované roční prognózy.

**Mimořádné poslední čtvrtletí zajistilo splnění ročních cílů pro rok 2024 v souladu s prognózou.**  
Ve čtvrtém čtvrtletí bylo dosaženo provozního zisku EBIT ve výši 46,5 mil. euro (v předchozím roce 32,0 mil. euro) a výrazně kladného free cashflow. To vedlo ke kladnému free cashflow za celý rok, ačkoli ještě v prvních devíti měsících byl tento ukazatel záporný na úrovni -35,8 mil. euro.

Za celý rok 2024 byl v souladu s prognózou splněn provozní EBIT ve výši 25,8 mil. euro při tržbách 1 274,4 mil. euro, očištěných o mimořádné položky na program „Spotlight” a náklady na hlavní veletrh drupa. K tomuto úspěchu přispěl v posledním čtvrtletí i nadprůměrný výsledek ve výši 24,0 mil. euro segmentu Special, který vyplývá především z velkého objemu přijatých zakázek ve 4. čtvrtletí roku 2023, jakož i z realizace přínosů efektivity z programu „Spotlight”.

Segment Sheetfed nezaznamenal po veletrhu drupa pokles poptávky a v posledním čtvrtletí, které bylo zároveň nejsilnějším čtvrtletím roku, přijal objednávky ve výši 220,8 mil. euro (+45,5 % YOY). To také vedlo k vysokému počtu přijatých objednávek skupiny v hodnotě 1 402,7 milionu euro (+8,9 %YOY) v hospodářském roce 2024 a došlo ke zvýšení objemu nevyřízených objednávek skupiny s poměrem book to bill 1,10 na 1 039,8 mil. euro (+14,1 % YOY). To představuje nejvyšší úroveň na konci roku v nedávné historii společnosti Koenig & Bauer a slouží jako velmi dobrý start do hospodářského roku 2025 a dalších.

Předseda představenstva Dr. Andreas Pleßke shrnuje: „Dosažení stanovených cílů dokazuje efektivitu a flexibilitu naší společnosti a podtrhuje provozní odolnost i úspěšnost opatření „Spotlight”. Dále dodává: „Veletrh drupa jsme využili k tomu, abychom demonstrovali naši inovační sílu a zintenzivnili dialog se zákazníky. Omezení investic, geopolitické napětí a obchodní konflikty však nadále představují výzvu. Vyplácí se nám, že jsme aktivní na méně volatilních koncových trzích s obaly. Obaly všeho druhu budou vždy potřeba, zejména pro potraviny, farmaceutické výrobky, nápoje a spotřební zboží”.

**Důsledná realizace programu „Spotlight” v roce ovlivněném veletrhem drupa**  
Kromě nákladů na přední světový veletrh drupa ve výši 10,5 mil. euro byly v roce 2024 vynaloženy mimořádné výdaje na program „Spotlight” ve výši 50,4 milionu euro, které budou mít negativní dopad na EBIT skupiny, ale zároveň vytvoří základ pro ziskový růst v následujících letech.   
  
To znamená, že mimořádné výdaje na program „Spotlight” již překročily cílovou horní hranici rozpětí 30-45 mil. euro, což vedlo k EBIT výsledku skupiny -35,1 mil. euro. Mimořádné položky zahrnují především materiálové a personální náklady v rámci již dříve oznámeného projektu „BNSx”, jehož cílem je zvýšit ziskovost v oblasti bankovek, a projektu „D&W 2.0”, který má za úkol ukončit přetrvávající ztrátovou situaci v segmentu Digital & Webfed, jakož i zefektivnění struktur koncernu.

Během pokračující realizace programu „Spotlight” identifikovala společnost Koenig & Bauer MetalPrint GmbH nutná další opatření a potřebný potenciál. V rámci projektu „Metal 2.0” se představenstvo rozhodlo kromě již dohodnutých personálních a materiálových úprav nákladů ukončit projekt CS-MetalCan pro potisk nápojových plechovek. Projekt, který byl zahájen v roce 2012 a zveřejněn v roce 2017, nedosáhl do konce roku 2024 svých cílů a ohlášeného tržního potenciálu. To vedlo k výše uvedené odchylce ve výši přibližně 5,4 mil. euro. Kromě vedoucího postavení na trhu ofsetových tiskových strojů a lakovacích linek pro tisk na kov se společnost MetalPrint v budoucnu zaměří na růstovou oblast digitálního tisku.   
  
V průběhu konečné realizace všech opatření z programu „Spotlight” se v první polovině roku 2025 očekávají další výdaje v řádu nízkých jednociferných milionů eur, aby bylo možné projekt dokončit a posunout vpřed udržitelný ziskový růst skupiny.  
  
Dr. Stephen Kimmich, finanční ředitel a zástupce generálního ředitele, dodává: „Zaměřujeme se na to, abychom byli ziskoví v každé oblasti. Nevyrábíme stroje jen pro to, abychom je vyráběli – činnost, která nám nepřinese požadovaný úspěch, důsledně ukončíme.”   
  
**Smíšený vývoj v segmentech**Příchozí objednávky v **segmentu Sheetfed** vzrostly v roce ovlivněném veletrhem drupa o 20,8 % na 732,5 mil. euro, a to především díky silnému poslednímu čtvrtletí, které oproti očekávání nezaznamenalo po veletrhu drupa pokles poptávky a s výsledkem 220,8 mil. euro bylo ve skutečnosti nejsilnějším čtvrtletím roku (+45,5 % YOY). Zpožděný vliv relativně menšího množství zakázek ve 3. čtvrtletí 2023 vedl především k poklesu tržeb o 5,8 % na 734,8 mil. euro. Tržby se však mezičtvrtletně postupně zlepšovaly, takže ve 4. čtvrtletí dosáhly 268,4 mil. euro (+8,1 % YOY). S poměrem book to bill ve výši 1,0 (v předchozím roce 0,78) klesl objem nevyřízených objednávek na 407,0 mil. euro, tedy na úroveň předchozího roku. Provozní EBIT očištěný o náklady na veletrh drupa činil 24,3 mil. euro, což odpovídá provozní EBIT marži očištěné o náklady na veletrh drupa 3,3 %.  
  
Segment **Digital & Webfed** se v roce 2024 ještě nedokázal plně zotavit z dočasného oslabení trhu s vlnitou lepenkou. Dalšího postupného zlepšení bylo dosaženo díky silnému závěrečnému čtvrtletí, celkově zaostaly příchozí objednávky ve výši 160,6 milionu euro oproti předchozímu roku o 10,7 %. Tržby na konci hospodářského roku klesly o 8,4 % na 157,8 mil. euro, což bylo způsobeno mimořádně vysokými tržbami ve čtvrtém čtvrtletí předchozího roku. Společnost se na nižší prodeje připravila také opatřeními v rámci programu „Spotlight”. S poměrem book to bill ve výši 1,02 (v předchozím roce 1,04) se objem nevyřízených objednávek oproti předchozímu roku mírně zvýšil na 122,6 mil. euro. Provozní EBIT očištěný o náklady na veletrh drupa činil -25,5 mil. euro, a to odpovídá provozní EBIT marži očištěné o veletrh drupa -16,2 %.

**Segmentu Special** se podařilo zvýšit objem přijatých objednávek nad vysokou úroveň předchozího roku o 0,6 % na 541,9 mil. euro. Zakázky v segmentech Coding a Kammann zůstaly pod hodnotou předchozího roku. Naproti tomu se zvýšily přijaté objednávky ve společnosti MetalPrint. Ve společnosti Banknote Solutions dosáhly příchozí objednávky stejně vysoké úrovně jako v předchozím roce, kdy opět zahrnují výběrové řízení od Bureau of Engraving and Printing (Úřad pro rytí a tisk). Tržby mírně poklesly o 2,0 % na 405,6 milionu euro, což bylo způsobeno pomalejším postupem v oblasti procentního dokončení objednávek (POC) než v předchozím roce ve společnosti Banknote Solutions. S poměrem book to bill ve výši 1,33 (v předchozím roce 1,30), který byl na stejné úrovni jako v loňském roce, se objem nevyřízených objednávek zvýšil o 35,5 % na 513,0 mil. euro, který se rozdělí do několika let. Provozní EBIT očištěný o veletrh drupa zaznamenal 10,7 milionu euro, a to odpovídá provozní EBIT marži očištěné o veletrh drupa 2,6 %.  
**Výhled na rok 2025: vyšší ziskovost při mírném růstu tržeb**Navzdory obtížnému a nejistému globálnímu ekonomickému a geopolitickému vývoji je koncern Koenig & Bauer přesvědčen, že je dobře připraven na hospodářský rok 2025. Díky historicky vysokému objemu nevyřízených objednávek a dalším úsporám z programu „Spotlight” očekává představenstvo mírný růst tržeb na 1,3 miliardy euro při zvýšení provozního EBITu v rozmezí mezi 35 a 50 miliony euro. V rámci tohoto rozpětí je dosažení cíle do značné míry závislé na skutečném globálním ekonomickém a geopolitickém vývoji v nadcházejících měsících.

**Dosažení cílů v roce 2026 do značné míry závisí na globálním ekonomickém a geopolitickém vývoji.**Společnost Koenig & Bauer i nadále věří, že v roce 2026 lze dosáhnout konsolidovaných tržeb ve výši přibližně 1,5 miliardy euro s provozní EBIT marží přibližně 6 %. Vzhledem k nejistému globálnímu ekonomickému a geopolitickému vývoji a s tím souvisejícím nejistotám v plánování se v současné době předpokládají tržby skupiny na úrovni 1,4 až 1,5 miliardy euro s provozní EBIT marží 5 až 6 %.

Společnost zveřejní auditovanou účetní závěrku a výroční zprávu za rok 2024 dne 26. března 2025. Ve stejný den uspořádá Koenig & Bauer telekonferenci (v angličtině) pro analytiky a investory. Telekonference bude následně k dispozici na internetových stránkách společnosti Koenig & Bauer.   
  
Přehled předběžných výsledků za hospodářský rok 2025

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| milionů € | 2023 | 2024 |
| **Došlé objednávky** | | |
| Sheetfed | 606,2 | 732,5 |
| Digital & Webfed | 179,8 | 160,6 |
| Special | 538,8 | 541,9 |
| Převod | -36,9 | -32,2 |
| **Celkem** | **1.287,9** | **1.402,7** |
|  | | |
| **Tržby** | | |
| Sheetfed | 779,9 | 734,8 |
| Digital & Webfed | 172,3 | 157,6 |
| Special | 413,7 | 407,4 |
| Převod | -39,0 | -25,4 |
| **Celkem** | **1.326,8** | **1.274,4** |
|  | | |
| **Stav nevyřízených objednávek** |  |  |
| Sheetfed | 409,3 | 407,0 |
| Digital & Webfed | 119,8 | 122,8 |
| Special | 378,5 | 513,0 |
| Převod | 3,9 | -3,0 |
| **Celkem** | **911,5** | **1.039,8** |
|  | | |
| **EBIT** | | |
| Sheetfed | 29,8 | 17,1 |
| *Mimořádné položky Spotlight* |  | *--* |
| *Mimořádný efekt drupa* |  | *7,2* |
| Digital & Webfed | -23,9 | -53,3 |
| *Mimořádné položky Spotlight* |  | *27,4* |
| *Mimořádný efekt drupa* |  | *0,4* |
| Special | 23,0 | -5,2 |
| *Mimořádné položky Spotlight* |  | *15,7* |
| *Mimořádný efekt drupa* |  | *0,2* |
| Převod | 1,0 | 6,3 |
| *Mimořádné položky Spotlight* |  | *7,3* |
| *Mimořádný efekt drupa* |  | *2,7* |
| **Celkem** | **29,9** | **-35,1** |
|  | | |
| **Provozní EBIT očištěný o veletrh drupa** | | |
| Sheetfed | 29,8 | 24,3 |
| Digital & Webfed | -23,9 | -25,5 |
| Special | 23,0 | 10,7 |
| Převod | 1,0 | 16,3 |
| **Celkem** | **29,9** | **25,8** |

Kontaktní osoba pro investor relations

Koenig & Bauer AG  
Lena Landenberger  
T +49 931 909-4085  
M lena.landenberger@koenig-bauer.com

**O společnosti Koenig & Bauer**  
Společnost Koenig & Bauer se sídlem ve Würzburgu (Německo) je světovým výrobcem tiskových strojů. Společnost vyrábí tiskové stroje a nabízí softwarová řešení pro celý proces tisku a další zpracování se zaměřením na technologii obalů. Tiskové stroje Koenig & Bauer zvládnou potisknout prakticky téměř všechny materiály - portfolio sahá od bankovek, přes obaly z kartonu, vlnité lepenky, fólie, plechu a skla až po tisk knih, displejů, etiket, dekorů, časopisů, reklamních tiskovin a novin. S více než 200letou historií je Koenig & Bauer nejstarším výrobcem tiskových strojů na světě a ovládá dnes téměř všechny tiskové postupy. V celém koncernu pracuje 5.700 zaměstnanců, přičemž společnost vyrábí v jedenácti závodech v Evropě a spravuje světovou prodejní a servisní síť. Roční tržby v hospodářském roce 2023 dosáhly 1,3 mld. euro.

Další informace na [www.koenig-bauer.com](http://www.koenig-bauer.com)